

Medewerker marketing / social media / online (0,6 fte)

Rep Entertainment is per direct op zoek naar een gedreven hands-on medewerker marketing/social media/online. Je zal in nauw overleg met de directie de marketingstrategie uitzetten en uitvoeren. Ben je creatief en een 'doener' en heb je affiniteit met theater? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Dit ga je doen:

- Plannen en realiseren van marketingactiviteiten en marketingcommunicatie, waaronder advertenties, campagnes, huisstijl, website
- Het beheren van de social mediakanalen, inclusief het maken van content, beeldmateriaal et cetera.
- Toezicht houden op de algehele implementatie van de marketing
- Samenwerken met de uitvoerend producent, het impresariaat At Next en Royal Promotions (pr)

Wat vragen wij van jou?

- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding
- Je hebt goede en gestructureerde communicatieve, organisatorische en analytische vaardigheden
- Je hebt uitstekende mondelinge en schriftelijke beheersing van de Nederlandse taal
- Je hebt een proactieve houding
- Je hebt affiniteit met de theatersector en social media
- Je hebt basiskennis van programma's als photoshop, indesign en final cut pro of adobe premiere pro
- Je kan uitstekend zelfstandig werken

Aanbod

- Werken in een gedreven en betrokken team
- Een contract voor zes maanden voor 24 uur per week met mogelijkheid tot uitbreiding en/of verlenging (ook op zzp-basis mogelijk)
- Een klein team met korte lijntjes en een fijne sfeer
- Een marktconform salaris
- Veel ruimte voor eigen initiatieven

Is REP Entertainment iets voor jou?

REP Entertainment is al ruim vijftien jaar producent van moderne en verfrissende theater- en filmproducties. Door eigen ontwikkelde concepten centraal te stellen en deze via meerdere kanalen te exploiteren onderscheidt REP zich in de markt. Deze werkwijze heeft geresulteerd in succesvolle producties waaronder de musical Kruimeltje en de daarop gebaseerde dramaserie voor ZAPP. Bij alles wat we ontwikkelen en produceren staat de doelgroep centraal. Al in een vroeg stadium wordt nagedacht over thema's die een specifieke doelgroep aanspreken en een marketing communicatiemix die optimaal aansluit. REP

gelooft daarbij in de kracht van sterke merken. Niet alleen als het gaat om onze eigen producties, die we graag zien als merken, maar ook als het een samenwerking met andere sterke merken betreft, zoals BNN, Efteling, AVRO en RTL.

Dit seizoen produceert REP onder andere *Dolfje Weerwolfje*, *Huisvrouwen Bestaan Niet* en *The Mousetrap*.

Meer informatie en contact

Wanneer je na het lezen van de vacature enthousiast bent geworden, kun je contact opnemen met Kim van den Langenberg (kim@repentertainment.nl) of 020-5216600. Voor meer informatie kijk op www.repentertainment.nl.